



RECRUTE UN

CHEF DE PROJET

ORAWA

Orawa est une société de production de film documentaire et de publicité.

Nous travaillons avec des chaînes TV, le cinéma, des institutions, associations ou des entreprises.

Basé à Montmeyran (Drôme), nous développons notre créativité dans 600 M2 de studios au service de causes nobles.

Notre coeur de métier se concentre sur les sujets qui possèdent une forte capacité de transformation des spectateurs: sur les sujets de société, d'humanité, de spiritualité chrétienne et toutes les valeurs au services du bien commun.

Que les thèmes soient tabous ou extrêmes, notre éternel souci reste de trouver le bon ton, un "story telling" percutant.

L'humain et la relation priment pour nous, autant dans notre équipe qu'avec nos clients et nos prestataires.

Depuis 2011, Orawa voit des évolutions considérables, l'équipe grandit et les projets portés prennent de l'envergure (2 sorties au cinéma dont le prix du meilleur film sur allociné...etc.)

Nous sommes en constante évolution et nous aimons ça !

CHEF DE PROJET

AUDIOVISUEL

(non cadre)



LE CHEF DE PROJET AUDIOVISUEL est le responsable des programmes qu'il développe.

Il travaille sous la direction du directeur, des dirigeants/producteurs et en parallèle avec les réalisateurs, rédacteurs, régisseurs, équipes technique et post production.

Il travaille sur différentes productions audiovisuelles (documentaires, reportages, fictions, clips, institutionnels, publicitaires, magazines, plateaux...)

Son travail débute avant le tournage. **Le chef de projet audiovisuel participe à la rédaction des scénarios.** Pour une publicité, **il va écrire le scénario à partir du brief client.** Pour un documentaire, **il va interviewer les différents intervenants du film pour écrire les scénarios sur la base de la trame de l'émission.**

Ensuite, il fait un plan de travail, indiquant pour chaque séquence les thématiques, les lieux, décors, ainsi que les besoins techniques et logistiques.

Ce plan constitue la base de travail des techniciens. Repérages, recherche de figurants, réservation de studios, respect du calendrier et du budget, coordination des participants sur le plateau, qualité artistique et technique des prises : **le chef de projet est sur tous les fronts.**

Il a une vision globale du film et prépare les productions suivantes, tout en accompagnant à distance les tournages en cours.



CHEF DE PROJET

Le CHEF DE PROJET sera en charge de la partie administrative des tournages (autorisations de tournage, droits à l'image sur la base des contrats fournis par la société, il sera en relation avec le juriste dédié si besoin)

Il sera en charge notamment de :

- Aider au développement des projets
- Participer en collaboration avec les auteurs / réalisateurs à la rédaction de documents de présentation des projets, scripts, synopsis, séquenciers...
- Participer à la réalisation des interviews, enquêtes - Rechercher des éléments documentaires et collecter des informations de préparation des dossiers et projets de films
- Collaborer à la rédaction et mise en forme des avant-projets
- Participer à la mise en place des devis en collaboration avec le producteur et les réalisateurs en vue de la recherche de financements
- Analyser les contraintes techniques, aider à l'identification et la préparation des besoins matériels et humains nécessaire
- Effectuer le travail de repérage des lieux de tournages
- Sélectionner et pré-négocier les fournisseurs,
- Mettre en place des plans de travail pour les tournages, et post-production, et coordonner les différentes équipes intervenantes

PROFIL

- Volonté de participer à une transformation du monde
- Aime relever des défis
- Autonomie d'action
- Capacité de comprendre et décliner une vision
- Capacité de mise en place et de suivi d'outil d'organisation (logiciel, réunions...etc)
- Passionné et enthousiaste
- Valeurs de loyauté, réactivité, disponibilité
- Qualité d'organisateur, polyvalence, rigueur, débrouillardise
- Bon Relationnel, sait s'adapter à des profils de clientèle différents (Institution, église, entreprise, politique..etc)



OBJECTIFS d'ÉVOLUTION de la SOCIÉTÉ

1 grand documentaire 52, 50 min/3 an

2 documentaires de 26 min / an

1/4 des films récurrents

40 projets de films courts / an

Financement au CNC sélectif

Utilisation du plateau : 1 j/ mois

1 grand documentaire 52, 50 min/an

4 documentaires de 26 min/ an

2/3 des films récurrents dans 3 ans

60 projets de films courts / an

Financement du CNC Automatique

Utilisation du plateau: 10 j/ mois

LES MOYENS



> Salaire suivant la convention collective

> Bureau de production

> 1 Plateaux TV de 100 m2 + régie + salle d'enregistrement son + Loge

> Un véhicule d'entreprise pour les déplacements Pro